Ausschreibung NFV-Nachhaltigkeitspreis 2026

Niedersachsens **F**ußballer*innen **V**erein(t) für die Zukunft. Nach diesem Motto hat sich der Niedersächsische Fußballverband schon vor einem halben Jahrzehnt das Ziel gesetzt, der nachhaltigste Fußball-Landesverband Deutschlands zu werden, und dies auch in seinem 2. Nachhaltigkeitsbericht so formuliert. Im Wissen darum, dass es insbesondere auch die mehr als 2.600 Vereine sind, die diesen Weg durch eine nachhaltige Ausrichtung ihrer täglichen Arbeit maßgeblich beeinflussen können und um eben ihrem bereits jetzt vielfach zukunftsorientierten ehrenamtlichen Engagement eine Plattform zu bieten, schreibt der NFV gemeinsam mit seinen Partnern Volkswagen, den Sparkassen in Niedersachsen sowie der Niedersächsischen Lotto-Sport-Stiftung im Jahr 2026 erneut seinen Nachhaltigkeitspreis aus.

Wer kann sich bewerben?

Alle Vereine, die aktives Mitglied des Niedersächsischen Fußballverbandes sind. Bewerben können sich ferner Faninitiativen oder Fanprojekte, die offiziell einem der NFV-Mitgliedsvereine angegliedert sind – eine entsprechende Bewerbung muss in diesem Fall über den betreffenden Verein erfolgen. Zudem müssen alle sich bewerbenden Vereine mindestens eine Mannschaft für den Spielbetrieb des NFV gemeldet haben. Einzelpersonen können sich nicht bewerben.

Womit kann sich mein Verein bewerben, was ist nachhaltige Vereinsarbeit?

Neben dem bedeutsamen **ökologischen** Aspekt der Nachhaltigkeit richtet sich der NFV-Nachhaltigkeitspreis ebenso an vereinsseitig initiierte Projekte und Maßnahmen, die im **ökonomischen** oder **sozialen** Bereich anzusiedeln sind. So können u.a. besondere Ansätze zur nachhaltigen Entwicklung von Talenten, Ideen zur zukunftsorientierten Aufrechterhaltung des Fußballangebotes in Zeiten von verändertem Freizeitverhalten und Verschiebungen der generellen (regionalen) Rahmenbedingungen oder auch Konzepte zur strukturierten Förderung des ehrenamtlichen Engagements eingereicht werden. Auch können sich Vereine und Faninitiativen bewerben, die in besonderem Maße und vor allem nachhaltig für verbindende Werte, für Integration, für Inklusion und für Vielfalt, also für eine offene Gesellschaft eintreten. Und nicht zuletzt möchte der NFV-Nachhaltigkeitspreis natürlich auch Vereinsengagement auszeichnen, das dem Klimaschutz zugutekommt oder durch einfallsreiche wirtschaftliche Geschäftsmodelle den Fußballsport und seine Entwicklung, vor allem im Kinder- und Jugendbereich, vorantreibt.

Wichtig ist, dass die eingereichten Projekte und Maßnahmen im Jahr 2026 begonnen und zum Bewerbungszeitpunkt mindestens drei Monate umgesetzt wurden. Als Beginn zählt ausschließlich der Zeitpunkt, ab dem das Projekt/die Maßnahme tatsächlich in der Praxis umgesetzt wird, vorangestellte Konzepterstellungen, beantragte Förderungen oder anderweitige rein theoretische Tätigkeiten werden nicht als Projekt- bzw. Maßnahmenstart anerkannt.

Wann kann sich mein Verein bewerben?

Das Bewerbungsfenster für den NFV-Nachhaltigkeitspreis öffnet am **25. November 2026** und schließt am **31. Januar 2027** (Ausschlussfrist). Die ersten 10 Bewerbungen werden bereits im Vorfeld mit einer Prämie, in Form eines Leibchensets (10 Leibchen), bedacht.

Wo kann sich mein Verein bewerben?

Bewerbungen können ausschließlich online über das Bewerbungsformular erfolgen.

Was kann mein Verein gewinnen?

Ausgeschüttet werden Geld- und Sachpreise mit einem Gesamtwert in Höhe von mehr als 10.000 Euro. Diese werden gestaffelt auf die drei von einer Jury gewählten Gewinner verteilt.

1. *Platz: 5.000 Euro + eine geeichte Wallbox für Elektroautos*
2. *Platz: 2.500 Euro + eine geeichte Wallbox für Elektroautos*
3. *Platz: 2.500 Euro*

Die zweckgebunden ausgeschütteten Finanzmittel müssen nach Erhalt für die Fortsetzung des prämierten nachhaltigen Engagements eingesetzt werden.

*Im Rahmen einer **Sonderverlosung** haben jegliche Bewerbungen, die alle Kriterien erfüllen, zusätzlich die Chance, sich einen von drei von der deutschen Nationalmannschaft signierten Fußbällen zu sichern.*